

特约稿

学生的国际移动与高等教育的国际合作¹

金子元久

日本国立大学财务研究中心研究部主任教授

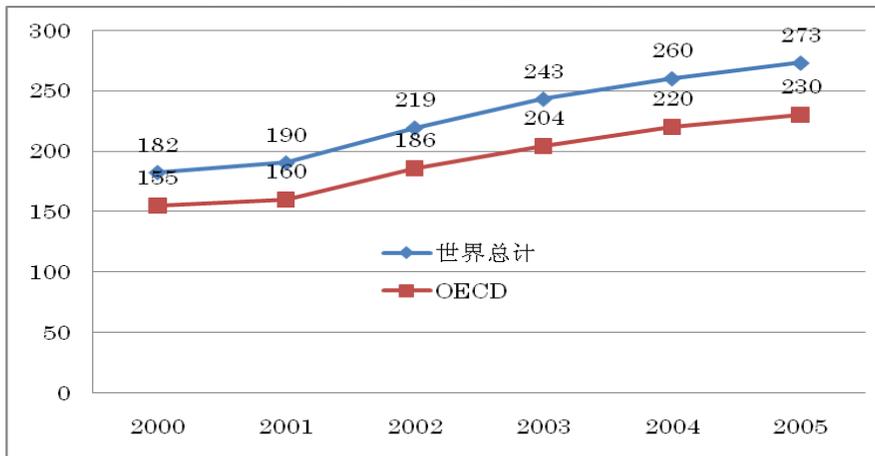
东京大学兼任教授

本论稿，旨在对日本的大学在学生国际交流方面所面临的问题及其本质进行分析。首先，概述世界日趋扩大的学生国际交流的状况，思考日本在这一状况中所处的位置，以及日本的大学需要在这方面增强努力的原因所在，进而提出今后需要解决的课题。

1. 学生国际流动的状况

近年来，跨国接受高等教育的学生流动量如图所示，出现了显著的增长。2000年至2005年的5年之间，世界留学生总量增加了约50%。

图1 世界留学生数量的变化（千人）

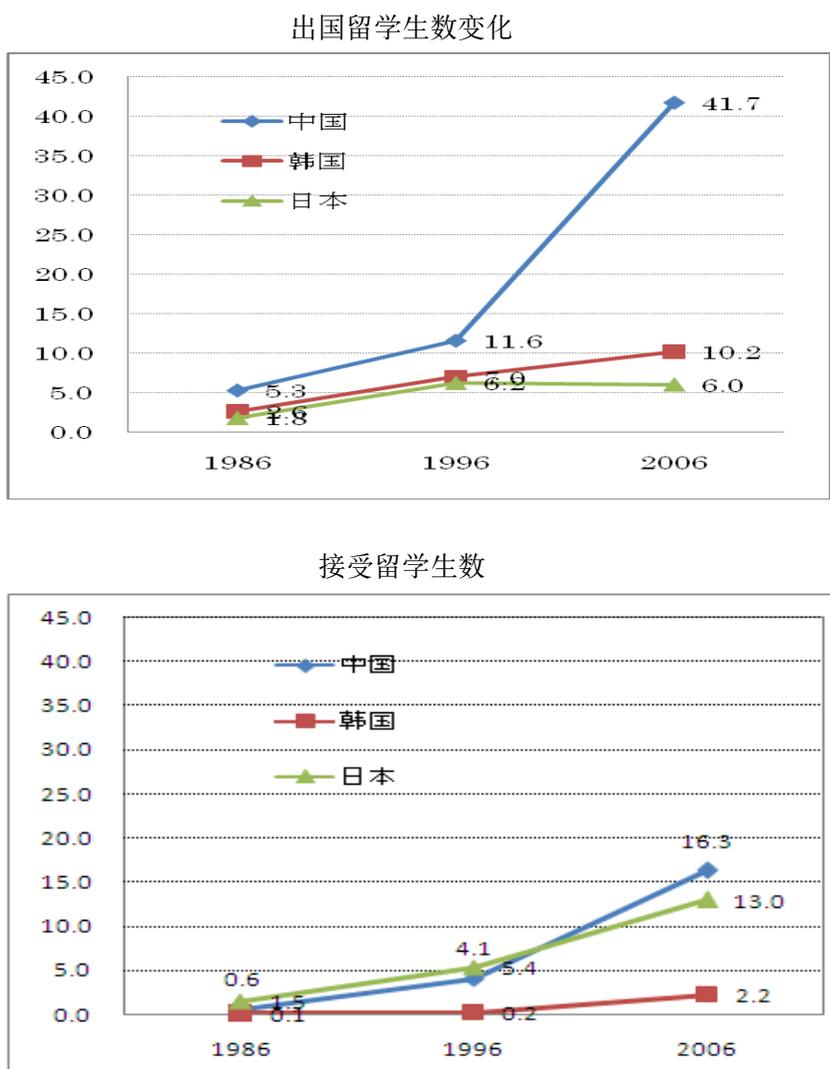


数据出处：OECD(2007), Education at a Glance: OECD Indicator.

¹本稿，经金子元久教授同意，根据其在国际论坛(International Symposium on Regional and Interregional Cooperation of Universities The University of Tokyo February 17-18, 2011)的发言提要及内容翻译、整理而成。原题为“Regional Cooperation of Universities- Japanese Perspective -”。

但是，日本到国外留学的学生数却没有增加，反而趋于减少。但是与日本相对照，中国和韩国的学生正在急剧增长。另一方面，日本接受留学生的数量有一定程度的增加。但是，日本学生出国留学数量负增长的状况甚为担忧。到美国留学的日本学生也出现了大幅度的减少。

图2 日、中、韩各国出国留学学生数及接受留学生数的变化（万人）



数据出处：1988年、1998年《联合国教科文组织年报》2008年《联合国教科文组织国际教育要览》

那么，为什么全世界的学生国际交流和流动会如此扩大，其现状如何，并具有怎样的特征呢？日本为什么滞后于国际化的发展趋势呢？并且，为什么需要增加学生的国际交流和海外留学呢？本文在寻找这些问题的答案的同时，进一步思考今后应该如何扩大国际交流。

对这一潮流的认识和理解，需要从需求(A)、供给(B)、制度性机制(C)这三个方面来分析。

需求

首先是对海外留学的需求。促使学生赴海外留学主要有以下几个因素。A1) 第一，留学的基本动机可以说是寻求在本国难以获得的学习机会。日本在 140 年前的明治维新前后，开始向欧美派遣了大量的留学生，之后持续了相当长的历史时期。主要就是由于日本与欧美之间教育水平的差距。近年还有其他的原因，一部分发展中国家，虽然高等教育升学率不高，但却严格控制全日制高等教育机构的招生人数的增长，于是一些家庭经济富裕的学生便选择赴海外接受高等教育。A2) 第二个因素是通过海外留学而获得利益。在发达国家获得的学业文凭可以带来更好的就业机会。即便只是掌握英语及其他外国语也有利于获得更好的就业机会。A3) 第三则是出于为丰富自己的经验而去国外这种纯粹的愿望。盛行于 18 世纪英国的“游学(Ground Tour)”，就是以此为动机的典型事例。这种类型的海外学习的重要性在目前的社会背景下，日益增加，近年美国学生到海外留学的人数激增，其动机主要就是开阔视野，丰富经验。

供给

第二个侧面是留学学习机会的供给。高等教育机构接受外国学生有以下几个原因。B1) 首先是学术上的利他主义。高等教育机构之所以接受外国学生，简而言之，是因为大学(university)是一个具有普遍性(universal)的组织机构。大学是在近代国民国家还尚未形成的中世纪的欧洲诞生的。因此，中世纪是大学从根源上的国际化时代，理所当然地接受来自区域内乃至全世界的学生。正是由于这种大学精神的存在，大学才作为社会重要的知识据点得以成长和发展。知识这一普遍性价值始终是大学的核心所在。B2) 另一方面大学为了自身的利益而接受留学生。学费收入是最明显的例子。比如美国以盈利为目的的教育机构。英国大学收入的约 12%来之留学生的学费，澳大利亚也大约也是如此。这虽然这不是其唯一的目的，但的确是重要的原因。获得优秀的学生也是一个原因。B3) 第三个因素是，大学为了充实自身

的教育，而希望自己的学生体验海外生活，或接受海外的留学生。

制度性机制

第三个方面，是促进和协调学生流动的制度性机制。C1) 其一，是制度框架的形成，流动需要对学习经历或学位根据一定的法律性依据予以认可。一部分国家不承认国外的学分或学位，多数国家根本就没有接受或否认国外学分或学位的制度框架。美国和澳大利亚等英语圈国家正通过缔结国际协议致力于消除这种障碍。C2) 第二是国际交流“圈”的形成。现实中的流动具有集中于少数特定的地域的倾向，其形成源于地理因素或留学的主要动机。跨国境的交流，不是在一个地方以一个点的形式而出现的，而是以据点、“圈”或区域这种面的形式展开，成为吸收大量留学生之地。比如美国本身成为一个留学的据点和核心。美国的高等教育机构对留学生产生了魅力。这是因为美国的教育水平较高。另外还有其他的据点或核心，大致而言，是由英语圈的国家或英语圈的旧殖民地的国家构成的。比如澳大利亚、新西兰、英国、加拿大等英语圈国家形成了一个核心，吸引着来自全世界的留学生，并且大多以英语来指导和授课。

地域之内也存着以政策为主导的“圈”。比如众所周知的 ERASMUS 计划，ERASMUS 计划自大约三十年前启动以来，一直在不断扩大，最近形成了所谓的欧洲高等教育地域。促进了大量的留学生的交流。

总之，学生国际流动的增加是由于上述因素的变化所引起的。

2. 日本的情况

在这种形势下日本处于怎样的状况呢？

首先，从需求方面看，海外留学最典型的 A1，即以学术为动机。需求并不一定是私人的，而是国家或组织性的需求。随着日本教育水平的提高，这种留学动机已经有所减弱。第二个因素，即 A2，经济上的理由在日本并不明显。英语对大学生而言是一个重要的能力，但不是必须的能力。根据我们对已就业大学毕业生的调查（东京大学大学经营政策研究中心（CRUMP））显示，他们之中只有 10% 会在日常工作中频繁使用英语。企业在招取大学毕业生时也没有要求必须具备英语能力。因此到海外留学的直接利益往往低于其成本。第三种因素（A3），即到海外丰富经验，这一点没有得到学生充分的认可，也没有得到充分的提倡。理由之一是，日本的企业是学生毕业后立即录用，

学生在毕业之前要进行包括多次面试的长期就业活动。到海外留学会影响就业活动。

关于供给，大学的学术利他主义在日本已被广为认同，但财政性资助不够充分。对大学而言，经济上能够获得的经济利益较低。这主要由于到日本的留学生往往是来自收入水平较低的国家，很难收取高额的学费。另一方面，虽然也有部分大学将学生到海外留学作为教学内容的一环，进行积极地推进，但这样的做法还为数不多。

关于制度和机制方面，学生的海外留学基本上个人行为。也有部分大学在推进与海外高等教育机构的两国校际国际交流，但能够参与这种交流学生数量有限。政府正在致力于构建与亚洲各国的地域性的交流框架和机制，但大学对此热情不高。

虽然日本政府制定了一系列推进国际交流的有关政策，但范围不够广泛。多数是以增进国家间友好关系为目的的。即，以提供学术和专业培训的形式对发展中国家予以援助。

2009年，日本政府启动了名为“Global 30”的新方案，选出了30所大学作为促进国际学生交流的先导机构。但这也主要是接受来自发展中国家的学生。

近年，政府才开始重视学生的互换交流。2010年春，政府公布了作为日中韩三国学生交流框架的“CAMPUS Asia”项目（关于亚洲学生交流计划协作事业）。但这一项目是着重于如何转换学分管理的制度性规定。但如何实施地域性交流机制的具体方法这一重要的的问题依然没有得到解决。

3. 日本为什么需要促进学生交流

那么，为什么日本的大学需要国际交流，学生需要到海外学习呢。这与当前背景下日本高等教育所面对的问题是密切相关的。

高等教育普及化中的日本年轻人

现在，日本四年制高等教育的就学率已达到50%。加上在其他中等后教育机构学习的学生，约有四分之三以上的年轻人在接受高等教育。日本已进入了高等教育普及化的阶段。

另一方面，年轻人对他们未来自身的发展和职业设想变得越来越不明确。也难以确立自信，对自己对社会应该做什么，能够做什么也无法抱有明确的

构想。缺乏自信显然与学习态度相关。

同时，还有一个问题，是大学毕业生就业状况的恶化。这在一定程度上是由于产业结构的变化而导致的，但不可否认，学生所具备的能力和雇主的要求之间存在严重的错位。根据我们对雇主的调查显示，这种错位未必是由于毕业生缺乏特定的专业知识，雇主所指出的主要问题是“学生的成熟度”。

这些意见反映出，学生缺乏足够的经验去适应他们所处的社会环境。大学教育，为使学生在实际中充分发挥其能力，应弥补学生生活经验的不足。从这个角度来看，出国留学可以成为丰富教育内容的极为重要的手段。

出国留学对学生可产生怎样的影响

实际上，海外留学似乎在各方面都可给学生带来显著的变化。通过对约 46,000 名学生的调查，显示了如下的结果。

首先，经历过海外留学的学生往往学习更加积极。其次，他们确在学习上投入的时间更多。第三，他们对自己的学业能力表现出更高的有自信。

上述结果未必表明了因果关系。也许原本积极的学生对海外留学国留学也更抱有期望。尽管如此，通过留学这种形式应该是强化了这种积极性，这是不争的事实。

值得注意的是，经历过海外留学的学生也往往具有对他们现在的大学生活不满的倾向。这可以解释为，在置身于更好的学习环境后，他们对自己大学的教学课程所存在的问题具有了批判能力。

留学学生群体的特征

我们的调查显示，日本的大学生具有海外留学经历的占 8%。有一个值得关注的调查结果是，越是录取标准严格的名牌大学，学生有过海外留学经历的比例越是偏低。这可能是由于这些大学更重视学术研究，而在教育方面所付出的努力不足。但这些大学的学生对留学经历所具有的作用给与高度的评价，这一点也给人留下很深的印象。

课题

上述分析表明，通过促进学生的海外留学来充实大学和研究生院的教育内容，对日本的大学具有重大的战略意义。在此提出今后需要思考的三个课题。

首先，是各大学为了扩大自身的国际交流活动应该做哪些方面的努力。由于大学的各种制约，没有充分调动学生的留学积极性。其中一个基本的问

题就是成本和利益的问题。利益不明确，而成本过于昂贵。

第二，在政府提供资金有限的情况下，政府及社会应该在如何促进大学在国际交流上投入更多的资金。

第三，为了促进和协调高等教育机构的地域和地域之间的国际交流，地域和地域之间的框架和机制能够发挥怎样的作用。这种框架机制应该如何构建，或如何强化已有的框架机制，使之发挥更有效的功能。

刘文君 译(东京大学大学综合研究中心 特任研究员)