

《产学研联合培养全球化人才报告》与日本高等教育的新课题

李尚波（樱美林大学）

【摘要】 2010年4月,日本政府公布了由产业界和高校专家撰写的《产学研联合培养全球化人才报告》,提出了产业界对大学培养全球化人才的新要求,高等教育也开始面临新的课题和挑战。本文将分析该报告对全球化人才的渴求和对高等教育的期待,并分析其特点以及对中国的启示。

【关键词】 高等教育;产业界;全球化人才;人才流动;留学生

2010年4月,在日本政府的主导下,由日本产业界和相关大学的专家组成的产学研联合培养全球化人才委员会公布了《产学研联合培养全球化人才报告》。高等教育与人才培养是该报告的主题。报告指出,在当今日本人口不断减少的情况下,对国外市场,特别是包括中国在内的亚洲新兴市场的参与,以及将亚洲的成长变成日本国内需求的程度将是左右日本企业命脉的关键。如今在全球化的背景下,市场已无国界。全球化企业将全球化的市场作为目标,将企业的功能和资源都按照全球化标准的最佳效果进行分配。具体落实到实处时,最关键的就是人才。日本企业在参与国外市场时,与欧美和亚洲的韩国等国相比,一个突出的问题就是人才的不足。日本企业每年雇用的外国人都在增加,他们也在积极地录用外国留学生,但还做得不够;日本本国的学生似乎又越来越不想去国外留学或工作。企业和社会期待日本的大学能够把握社会和企业的时代脉搏,培养出大量适应企业和社会需要的人才。因此,企业让大学了解其所需要的全球化人才的标准和相关情况就显得尤为重要。但是,至今为止很多企业却只传达给大学一个模糊的概念,在与大学联合培养人才方面做得也不够;甚至还有一些企业似乎没有意识到全球化人才方面的危机。正因为如此,在日本政府的倡导下,成立了由大学和企业有识之士组成的该课题组,并于2010年4月公布了《产学研联合培养全球化人才报告》。

这种按照国家需要遴选国外人才的方法在其他国家也有先例。例如,世界主要移民国家之一的澳大利亚从80年代后期开始,为了扩大劳动力人口,开始“遴选和接收能给澳大利亚经济带来短期和长期纯利益的劳动移民”,并在1989年导入了“打分制”,重视申请者的英语和专业能力以及申请者的学历¹⁾;美国是世界上最大的外国留学生接收国,也是世界上主要的接收国

外人才的移民国家之一；英国是世界上第二大留学生接收国，也吸引了不少国外的人才；中国是发展中国家，也是世界上最大的派遣国。最近随着国力的增强和经济的发展，中国也提出了从 2009 年初开始，在 5 至 10 年内引进 2000 名左右海外高层次人才“千人计划”，并在 2010 年提出了《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020 年)》，计划在 2020 年以前从国外引进包括外籍人才在内的 2000 名高水平人才；同年，中国还提出了到 2020 年使中国成为亚洲最大留学目的国的“留学中国计划”。

在这种背景下，日本的《产学官联合培养全球化人才报告》提出了什么样的全球化人才观？对高等教育提出了哪些要求和新课题？日本的大学有那些优势和劣势？对中国又有哪些启示？这些问题都有待于研究。本文将在现有的对人才流动的研究基础之上，参考相关国家和机构的统计数据 and 调查研究的结果，从高等教育的角度探讨一下这些问题，以求对今后该领域的研究起到抛砖引玉的作用。

对全球化人才的渴求及对高等教育的期待

《产学官联合培养全球化人才报告》的关键词之一是全球化人才。美国政府智库—东西方研究中心的高级研究员丁·纽巴沃认为：“当前的全球化是不断在加强的国家内部及国与国之间的相互依赖。这种不断加强的全球相互依赖，在不同的层次对高等教育产生着深刻的影响”²⁾。联合国报告也指出，“今天的全球化是一个被市场化所左右的过程”³⁾。因特网的普及让人们通讯更廉价而便捷；方便的交通工具令人们很容易去国外教与学；现代化的联系方式使人们的合作跨越了国界的束缚。这些人力资源的流动，教育界和学术界的跨国交流既给人们带来了广泛的经济利益⁴⁾，也给人们带来了各种潜在的可能性，给高等教育市场带来了有价值的信息交换。

该报告对全球化人才的定义也反映了这种相互依赖、市场和利益的作用。报告认为，日本企业进军国外市场时，能否在当地顺利地创业和运作是日企全球化贸易能否成功的关键，所以才需要培养和确保全球化人才。所谓的全球化人才，就是需要懂得所在国情况，能够确保日企与当地以及第三国之间的相互依赖顺利进行的人才。报告提出，企业所需的这些人才要懂得“全球化经济”，学会在全球化的社会与多种多样的人相处，共同开展业务。他们是“在全球化不断深化的世界上，能够主动思考，能将自己的想法简洁易懂地告诉有多种多样背景的同事、合作伙伴和顾客等；能够超越历史文化背景带来的价值观和特性的差异；能换位思考，并能够活用因此差异带来的各自

的强项并产生附加效果，创造新价值的人才。”

日本企业要求全球化人才在国内外都具备这些能力。在工作单位和社会与多种多样的人共同工作所需要的必要的基础知识、英语或中文等语言能力、对不同文化的理解和活用能力是报告所提到的“全球化人才”所共同具备的特质。报告还具体分析了“超越个别企业的利益，思考国家和国际社会繁荣”的经营者和在国外的销售额以及营业额的相关关系：越是能够超越个别企业的利益思考国家和国际社会的经营者越能够取得较高的销售额，商业利润越高。而目前越来越多的日本本国学生不愿意去国外留学和工作，尤其是不愿意去欧美发达国家以外的国家去留学和工作，所以该报告除呼吁大学培养本国学生的全球化意识和相关素质以外，还为大学提供了具体实施案例：（1）请产业界负责经营的干部和实际工作人员在大学讲授全球商务的实际情况。通过第一线人员的切身体会来提高学生的兴趣；（2）不单在语言课上使用外语，也安排在专业课上用外语取得学分，学会用外语接受专业知识的课程；（3）在产业界的配合下，给学生充分的时间，采取让学生参与的学习方法和小组活动方式，在提高学生的好奇心方面下功夫；（4）让学生学习包括历史文化背景在内的其他文化的不同之处；（5）通过从国外看日本和通过学习包括近现代史在内的日本思想和文化来了解国外的人是如何看日本和日本人的，给学生一个从客观角度重新审视自己的机会；（6）通过到国外实习、与国外大学的交换留学项目等在国外的体验，给学生提供实际感受在（4）和（5）中学到的“不同文化之间的差异”的机会；（7）在讨论时和课上，让本国学生与具有多种多样背景的外国留学生结成学生团队，共同合作与互动以解决问题、形成新的价值观，由此培养活用不同文化的能力，以及积累在工作单位和社会与多种多样的人共同工作所需要的必要的基础知识。

通过该报告为大学培养企业所需人才所列举的7个实施案例可以看出，产业界为了在高等教育阶段培养自己所需要的人才可谓是煞费了苦心。报告指出，为了提高日本的国际竞争力和保持日本的持续发展，不仅仅是大学负有责任，产业界、大学和政府还需要相互合作，最大限度地利用产业界和社会的人财物及学校的资源⁵⁾。

同时，报告认为培养企业所需要的全球化人才是大学所承担的重任，并为日本高等教育提出了以下课题和要求：（1）向国外派遣学生；（2）从国外接收留学生；（3）大学要与初等和中等教育衔接；（4）确保教育环境里的全球化人才，具体地讲就是增加大学里的外国教员和外国留学生，提高外国教员和留学生的比例。要完成这些课题，日本的大学就需要进一步强化现有的人才派遣和接收工作，在人才培养和流动方面继续下功夫。

人才流动与国家战略

从以上内容可以看出，对大学而言，《产学研联合培养全球化人才报告》中所提到的全球化人才的培养包括培养本国学生，更离不开外国学生，即接收来自国外的人才。

二战以后，世界各国之间的人才流动一直没有停止过。国际上也不乏这方面的学术研究。例如，路易·安德鲁在 1951 年提出了路易模式的理论框架，在分析了劳动经济、技能和收入分配的基础上，验证了欧洲高等教育市场中经济力量与人力资源移动的关系，认为经济情况越好的国家越容易接受更多更高水准的人才（Roy, Andrew D, 1951）。包哲思在 1987 年又应用路易模式分析了移民政策与分配情况（Borjas, 1987）；麦克路富林于 1994 年分析了职业移动（McLaughlin, 1994）；海克曼和赛地莱克在 1985 年也用此模式分析了劳动市场自我选择的工资分配（Heckman and Sedlacek, 1985）。2010 年，日本的松冢裕应用该模式分析了最近高校学生和学者在欧共体内部不同经济情况国家之间的流动情况。结果显示，人均收入较高、经济情况较好的国家接受了更多的高级人才和学者（Yukari MATSUZUKA, 2010）。

另外，道尔 2002 年的研究表明，不同水平的人才流动强烈地反馈出教育回报率的差异，越是收入差异较大的国家，越要接收高水平的移民（Daul, 2002）。布鲁克和戴佛特 2009 年的研究也证实了人才派遣国和接收国工资分配的较大差异左右了不同技术水平移民的去向（Brucker and Defoort, 2009）。

以上这些不同时期根据不同的调查数据得出的结论给出了一个较明确的启示，就是经济力量和国家发展水平的作用：不同的经济情况和高等教育的回报率直接对高水平人才的去留起到了关键作用；经济发展水平越高，高等教育的回报率越高，高水平人才的流入就越多。

这些情况在日本也实际发生过。20 世纪 80 年代的日本正处于经济发展的黄金时代。1985 年签订“广场协议”以后，日元大幅度升值，日本经历了泡沫经济的繁荣。不仅日本人愿意留在本国工作，更有众多的外国精英涌入亚洲的这个发达国家。在 80 年代，日本企业加大了参与国际市场的力度，同时深感国际化人才的不足所带来的不便，对大学培养国际化人才充满了期待。在这种背景下，当时的中曾根康弘内阁公布了自 1986 年 4 月 1 日起计划接收 10 万名留学生的国家战略。此后，日本政府和民间在接受外国的留学生和人才方面投入了很大的财力物力和人力。日本在 2003 年 3 月实现了

这一国家战略目标。2008年7月29日，日本政府又公布了旨在2020年以前接收30万名优秀留学生的“留学生30万人计划”，将从其他国家吸收高级人才的该计划定位为日本全球化战略的一个关键环节。而且在留学生入学考试、入境签证、大学毕业后的就业等方面呼吁大学和各个相关政府部门予以密切合作。紧接着在两年后的今天，在全球化人才竞争的大潮下，日本政府又公布了《产学官联合培养全球化人才报告》，针对产业界的需要，对大学提出了更具体的希望和要求。由此可见日本政府对21世纪人才竞争的重视程度。

分析及启示

在知识经济时代，人才意味着一个国家的发展潜力。本国和外国人才流动的走向也直接或间接地影响着一个国家的发展前途和国际竞争力。如前所述，路易模式的理论框架和不同时期的相关研究表明，不同的经济情况及高等教育的回报率直接对高水平人才的去留起到了关键作用。日本80年代的经济繁荣和对国内外人才的吸引力也证明了这一理论的有效性。

当今各国的经济状况和国家战略依然对全球化人才竞争有着不可低估的影响。例如，据经济合作与发展组织统计，2007年全球有3亿学生在国外学习，美国和英国依靠国家实力和语言优势各自接收了其中的20%和12%；英国政府原本与大学只是财政方面的关系，并无任何行政干预。但是从1979年的撒切尔内阁起，英国政府开始了对大学的干预，并于1999年和2006年公布了关于吸引国外人才、招收留学生的首相主导的国家战略⁶⁾，依靠其自身的强国和语言优势以及学位的高附加值和回报率吸引了大批国外学子和精英。

相对于美国、英国等英语国家，日本有着语言方面的劣势和优势。学生在选择留学国度时，语言和大学排名等都是主要的参考因素。在很多亚太国家，英语都是大多数学校的第一外语，因此相对于选择日本，更多的人选择了在美国和英国等英语国家深造，日本在语言方面没有太大的竞争优势。在这种情况下，为了吸引更多的留学生，现在日本很多大学都在日文和日文专业课以外，开设用英文授课的专业课程。甚至还有很多用英文进行学位论文答辩的大学，以帮助留学生在日本完成学业。除此之外，在日本留学的学生还能通过留学掌握日语，适应日本社会。在几乎人人都会一些英文的今天，掌握日文也具有一定的就业优势；留学期间对日本社会的适应程度对其毕业后成为日本企业的全球化人才将起到重要作用。

在提高大学的水准方面，日本政府和高校也正在付出努力，以提高其在高等教育市场的国际竞争力。例如，国公立“前 30 所大学”等计划就是日本政府为通过重点资金投入和支持打造在高等教育市场具有国际竞争力的大学而实施的国家战略⁷⁾。

自 80 年代以来，在产业界的需求和政府的国家战略主导下，日本的大学一直致力于高等教育的国际化和全球化。在 21 世纪各国之间日益激烈的人才竞争背景下，《产学研联合培养全球化人才报告》针对产业界的需要及大学的不足之处，进一步明确了产业界对全球化人才的需求和对高等教育提出的新要求和课题。日本是一个产业界对社会整体有着巨大影响力的国家⁸⁾，日本企业的经济实力及大学的科研水平和条件无疑会在今后的几十年内依然对本国和外国人才以及人才流动市场有着巨大的吸引力。

跟日本同处于东亚的中国，人才济济，以往也一直是全球最大的留学生派遣国，很多优秀的人才走出国门深造。国家为了吸引更多的人才回国，2009 年初启动了“千人计划”，从经济待遇、研究条件和社会地位等方面给高水平人才提供了较好的条件，相当于提高了这些高水平人才的教育投资和投入以及高学历的回报率。为了吸引更多的人才，国家在 2010 年提出了《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020 年)》，计划在 2020 年以前从国外引进包括外籍人才在内的 2000 名高水平人才；2010 年中国政府又公布了“留学中国计划”，计划 2020 年以前，使中国成为亚洲最大的留学目的国，打造中国教育的国际品牌。在 2010 年 11 月召开的全国博士后工作会议暨纪念博士后制度 25 周年座谈会上，人力资源和社会保障部尹蔚民部长表示，中国将进一步扩大招收外籍博士后，参与世界人才竞争，加大吸引留学人员回国做博士后的力度。并且，今后中国将在做好留学人员专项资助的基础上，研究启动海外博士后资助计划，在科研团队中逐步扩大外籍和有留学背景的博士后规模。

中国现在虽然还是发展中国家，但是目前的经济发展前景及机遇吸引了众多的中国海外学子和国外人才的注目。政府最近在提供归国人才的用武之地，提高待遇等方面在继续作出努力；同时，政府还通过“985 工程”和“211 工程”等重点项目，在创建世界一流大学，提高中国在高等教育市场的国际竞争力方面也做了很多工作。

但是与日本相比，中国产业界的整体需求和努力似乎还不够。虽然政府提出了将中国打造成亚洲最大的留学目的国的目标，但是本国大学毕业生尚存在就业难的问题，吸引高水平留学生在华就业还未被提上日程；来华留学生主要是为了了解中国及取得部分学科的学位。虽然中国经济处于快速增长

的繁荣期，但是以在中国产业界就业为目的的精英人才的流入还未形成主流趋势；对于部分希望在中国工作的国外精英人才，中国的签证等方面较日本等国严格得多。如果想成为亚洲最大的留学生目的国，中国在这些方面还需要再接再厉，并需要重新思考和定位有效活用国外优秀人才的问题。

总而言之，一个国家的经济发展情况和教育投资及投入的回报率等是吸引人才很关键的因素。随着中国经济的发展和腾飞，21 世纪的中国在全球化人才的培养和引进方面一定会有所作为，在 21 世纪世界范围内的人才竞争中立于不败之地。高等教育与人才的流动和使用也是今后高等教育研究领域需要持续关注的重要研究课题之一。

注释

- 1) Department of Immigration and Multicultural Affairs, 1999.
- 2) Deane NEUBAUER, Globalization, Interdependence and Education, 北京大学教育评论, Vol.4 No. 4, 2006, PP.75-85.
- 3) United Nations Development Programme 1999.
- 4) 详见美国国际教育研究所每年的相关统计“Open Doors”:<http://www.iie.org>
- 5) 报告还提出，全球化人才的能力和资质是需要终生的努力去形成的。虽然期盼大学能起到关键的作用，但并不是仅仅依靠大学的四年课程就可以实现的。与大学比起来，人们更应该在企业中将全球化经济所需的资质掌握好。
- 6) 详见：www.britishcouncil.org
- 7) 详见：中井浩一『徹底検証 大学法人化』中公新書、2004 年
- 8) 详见：大沢真理『企業中心社会を越えて』時事通信社、1993 年

参考文献

- 大沢真理『企業中心社会を越えて』時事通信社、1993 年
中井浩一『徹底検証 大学法人化』中公新書、2004 年
Borjas, George J. 1987. “Self-Selection and the Earnings of Immigrants.”
American Economic Review 77 (September 1987). pp. 531-553.
Dahl, Gordon B. 2002. “Mobility and the Return to Education: Testing a Roy Model

- with Multiple Markets.” University of Rochester Center for Economic Research (RCER), RCER Working Papers; 488.
- Heckman, James and Guiherme Sedlacek. 1985. “Heterogeneity, Aggregation and Market Wage Functions: An Empirical Model of Self Selection in the Labor Market.” *Journal of Political Economy* (December 1985). pp.1077-1125.
- McLaughlin, Kenneth. 1994. “Rent Sharing in an Equilibrium Model of Matching and Turnover.” *Journal of Labor Economics* (October 1994). pp. 499-523.
- Roy, Andrew D. 1951. “Some Thoughts on the Distribution of Earnings.” *Oxford Economic Papers* 3 (June 1951). pp.135-146.
- Yukari Matsuzuka (2010). “Student Mobility and Economic Growth in the European Union: Application of Roy Model to Skill Migration.” *Hitotsubashi Journal of Social Studies*, 42 (2010), pp. 1-9.

李尚波（美国东西方研究中心客座研究员，日本樱美林大学副教授）
最近的主要研究方向：全球化背景下的高等教育与人才流动。主要在研究美国、英国、澳大利亚、日本和中国的情况。

联系方式：shangboi@obirin.ac.jp 或 shangboli@hotmail.com